



## La Compagnia della Nocciola

Comunicato stampa del 08.09.2009

**VIII Assise Nazionale Città della Nocciola** (Giffoni Sei Casali, **25, 26, 27 settembre**): ancora una volta, il Paese Albergo ospita l'evento per eccellenza della corilicoltura del nostro Paese, promuovendo incontri e dibattiti, cultura ed arte, per dischiudere le potenzialità del prodotto e della storia che lo accompagna. La tematica dell'Assise si snoderà lungo il duplice filone dell'identità e della valorizzazione. Le quattro regioni corilicole d'Italia, con gli esperti del settore, le Camere di Commercio, l'Associazionismo dei produttori, il mondo della ricerca scientifica, con "Res Tipica" e l'associazionismo dei Comuni, con le Aziende produttrici e trasformatrici daranno vita a momenti di approfondimento e confronto sulle sfide antiche e nuove: commercializzazione, difesa fitosanitaria, innovazioni agronomiche, produzione di energia alternativa, marketing del prodotto e del territorio. La riflessione sarà animata, altresì, dal progetto di sviluppo della rete che, in questi anni, l'Associazione Nazionale Città della Nocciola, guidata dal Presidente Rosario D'Acunto, ha saputo sapientemente tessere ed arricchire: si fa strada, tra gli oltre 220 Comuni appartenenti all'Associazione, l'idea di uno strumento efficace ed adeguato nella risposta alle urgenze poste dalla stessa globalizzazione: il marchio "Nocciola Italiana" e un Consorzio Nazionale di Valorizzazione. Momenti di riflessione, ovvero un itinerario di pensiero attraverso immagini e degustazioni: l'Assise condurrà i partecipanti dentro la storia e le storie, nell'arte e nei colori di un paesaggio agrario (dal Piemonte alla Sicilia, dalla Campania, al Lazio, alla Calabria) ricco, multiforme e dolce, fonte anche di ispirazione letteraria. Ai dibattiti, quindi, si alterneranno tocchi di intensità artistica, culturale e ambientale: il concorso fotografico "Le Stagioni della Nocciola" ed il concorso d'illustrazione "L'Italia e la Nocciola" promuoveranno non solo un prodotto, ma la stessa sua "poetica" declinata ed incarnata nell'avventura della vita quotidiana. Intanto è cresciuta la compagnia del Club con prestigiose aziende impegnate nelle variegate attività produttive e commerciali. La compagnia si è estesa anche grazie a Facebook e al blog ufficiale, nonché a Radio Città della Nocciola: sabato 26 collegamento in diretta su RADIO MPA e in streaming su [www.radiompa.it](http://www.radiompa.it). "La sfida, ha detto il Presidente della Città della Nocciola, Rosario D'Acunto, è dare organicità e sistematicità alla governance nazionale della nocciola, ovvero mettere in rete tutti i soggetti e tutte le Istituzioni, creando e sviluppando sempre più copiose ed operative sinergie". Come sempre, l'entusiasmo prevale sulle difficoltà: la nocciola continua a rappresentare un micro cosmo di valori ed ideali, di paesaggi, di natura e di bellezza, di lavoro e comunità, cui i territori ed il Paese non vogliono, in alcun modo, rinunciare. NOCCIOLA ITALIANA: L'ORGOGGIO DI UNA FORTE IDENTITÀ'.

25.26.27 Settembre 2009  
**8<sup>a</sup> Assise Nazionale**  
Giffoni Sei Casali, Salerno

La Nocciola Italiana concorre  
all'affermazione del

**Made in Italy**



www.cittadellanocciola.it

info@cittadellanocciola.it

\* Sede Associazione

Piazza Giovanni Paolo II "Il Grande"

84090 Giffoni Sei Casali SALERNO

Centralino: Tel. 089 883210 Maria Carla

Presidente: Tel. 089 883568

Fax: 089 883515